



PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

Ufficio Stampa

Piazza Dante, 15 – 38122 TRENTO
Tel. 0461 494614 - Fax 0461 494615-16
E-mail: uff.stampa@provincia.tn.it
Pec: uff.stampa@pec.provincia.tn.it

ALLEGATO C - SCHEDE CARATTERISTICHE TECNICHE

Oggetto: richiesta di offerta (RDO) per l'acquisto di spazi pubblicitari radiofonici.

L'Ufficio Stampa della Provincia autonoma di Trento ha la necessità di divulgare attraverso le emittenti radiofoniche del territorio una serie di messaggi pubblicitari relativi ad eventi, manifestazioni o iniziative, e quindi intende affidare il servizio per l'acquisizione dei relativi spazi necessari alla messa in onda di n. 300 spot della durata di circa 15'', da programmare sui palinsesti delle emittenti radiofoniche con sede operativa sul territorio della Provincia autonoma di Trento, nel periodo 1 agosto - 31 dicembre 2018.

1. Messa in onda emittenti radiofoniche della Provincia di Trento

Gli spot, che verranno forniti dall' Ufficio stampa, dovranno essere trasmessi nelle fasce di maggiore ascolto (vicino ai radio giornali informativi) avvalendosi di radio che utilizzino la tecnica di trasmissione della modulazione di frequenza (sigla FM) e della tipologia sopra indicata, con le modalità ed i tempi che verranno indicati dallo scrivente.

Le emittenti individuate sono:

- Radio Anaunia
- Radio Fiemme
- Radio Dolomiti
- Radio Italia anni 60
- Radio NBC
- RTT la radio
- Radio studio record
- Radio 80
- Radio Digione
- Radio Primiero

Si precisa inoltre che potranno verificarsi delle sovrapposizioni, nella pianificazione di alcune campagne che dovranno essere promosse nello stesso arco temporale.

A titolo puramente indicativo, le necessità di promozione riguarderanno presumibilmente temi come:

- Festival delle aree protette (settembre);
- Giornata dell'Autonomia (settembre);
- Piani di accumulo per studi post diploma (agosto);
- App Where are "U" (da agosto a dicembre);
- Antiviolenza di genere (da settembre a dicembre);
- Trentino Pedala (agosto – settembre).

Durata del servizio: dal giorno 1 agosto 2018 al giorno 31 dicembre 2018.

Fatturazione: la fatturazione avverrà in due tranches una dopo il 30 settembre 2018 e una dopo il 31 dicembre 2018 per gli spot effettivamente messi in onda. Nel caso di richieste eccedenti non previste dal contratto originario, verrà effettuato eventuale ulteriore incarico (alle stesse condizioni del precedente) nel rispetto della Legge Provinciale n. 2 del 09 marzo 2016.

Titolarietà dei materiali: la titolarità del prodotto e del registrato acquisito per le finalità di realizzazione dei servizi è dell'ente appaltante.

Obblighi dell'appaltatore: l'appaltatore è tenuto ad osservare integralmente, nei confronti del personale addetto al servizio, il trattamento economico e normativo stabilito dai contratti collettivi nazionali e territoriali per il settore e per la zona nella quale si svolge il servizio di cui alla presente richiesta di offerta.

L'incarico verrà assegnato alla ditta che presenterà la miglior offerta.

Non è ammessa, a pena di revoca dell'incarico, nessuna modalità di produzione del servizio richiesto alternativa a quanto stabilito nella presente comunicazione, a meno che non sia concordata con il committente.

Foro competente

Per ogni controversia è competente il foro di Trento.