



## PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

DIREZIONE GENERALE

Prot. n.

### **DETERMINAZIONE DEL DIRIGENTE N. 10 DI DATA 12 Aprile 2018**

**OGGETTO:**

Determina a contrarre per l'affidamento del servizio concernente l'adattamento grafico, l'impaginazione e la stampa delle pubblicazioni relative alle elezioni provinciali del Consiglio provinciale di Trento e del Presidente della Provincia del 2018. Autorizzazione all'indizione di gara mediante trattativa privata con il metodo del confronto concorrenziale, ai sensi dell'art. 21, comma 2, lett. h) e comma 5, della legge provinciale 19 luglio 1990, n. 23 e ss.mm.. CODICE CIG n. Z2F2323BC1

Vista la legge provinciale 5 marzo 2003, n. 2 concernente “Norme per l’elezione diretta del Consiglio provinciale di Trento e del Presidente della Provincia”;

considerato che tra gli adempimenti necessari per l’organizzazione delle elezioni del Consiglio provinciale di Trento e del Presidente della Provincia, previste per il prossimo autunno, rientrano anche la redazione e la pubblicazione del materiale esplicativo destinato agli operatori;

rilevato che risulta necessario provvedere all’adattamento grafico, impaginazione e stampa delle pubblicazioni di seguito indicate:

- 1) 2.700 copie della pubblicazione “*Norme per l’elezione del Consiglio provinciale di Trento e del Presidente della Provincia*” - “Normativa”;
- 2) 2.700 copie della pubblicazione “*Istruzioni per gli uffici elettorali di sezione*” - “Istruzioni”;
- 3) 1.100 copie della pubblicazione “*Istruzioni per la presentazione delle candidature*” - “Candidature”;
- 4) 2.200 copie della pubblicazione “*Guida pratica per le operazioni di scrutinio*” - “Guida”;

rilevato che la consegna degli elaborati dovrà avvenire presso la sede della Direzione generale, I.S. in materia elettorale, entro i seguenti termini, che sono indicativi e suscettibili di variazione secondo le norme del capitolato speciale:

- pubblicazioni 1) e 3) entro il 3 luglio 2018;
- pubblicazioni 2) e 4) entro il 9 luglio 2018;

accertato che risulta necessario affidare ad una ditta specializzata l’incarico per l’adattamento grafico, l’impaginazione e la stampa delle pubblicazioni suddette in quanto non risulta possibile, vista la tipologia e l’impegno anche temporale di lavoro richiesto, avvalersi del Centro duplicazioni della Provincia, come confermato con mail di data 9 gennaio 2018 del Centro medesimo;

accertata, conseguentemente, la sussistenza delle condizioni per l’affidamento del servizio in questione mediante trattativa privata previo confronto concorrenziale, ai sensi dell’art. 21, comma 2, lettera h) e comma 5, della legge provinciale 19 luglio 1990, n. 23 sui contratti e sui beni provinciali e del D.P.G.P. 22 maggio 1991, n. 10-40/Leg. recante il “*Regolamento di attuazione della legge provinciale 19 luglio 1990, n. 23*”, in considerazione del valore del contratto per la fornitura dell’intero servizio, valore rientrante nel limite massimo per il ricorso alla trattativa privata a norma del medesimo art. 21 della citata legge provinciale n. 23 del 1990;

posto che, essendo presente sul Mercato elettronico della Provincia – MEPAT, il bando di abilitazione “Servizi tipografici e stampati in genere”, è necessario esperire il confronto concorrenziale tra soggetti specializzati nel settore, individuati fra gli operatori economici abilitati al Mercato Elettronico, mediante richiesta di offerta (di seguito RDO);

precisato che si quantifica l’importo a base di appalto (IVA esclusa) in euro 7.600,00;

posto che trattasi di un appalto ove l’incidenza del costo della manodopera è inferiore al 50% e l’attività si qualifica in termini di standardizzazione, con parametri qualitativi fissati dalla norma e che l’affidamento potrà quindi avvenire utilizzando il criterio del prezzo più basso, ai sensi dell’art. 16, comma 4, della legge provinciale n. 2 del 2016 e s.m., tenuto conto di tutte le pubblicazioni nel loro insieme, rispetto alle offerte regolarmente pervenute. Nella presente procedura tale scelta è, in particolare, giustificata dal fatto che il capitolato speciale e la lettera di invito individuano con

precisione l'oggetto del servizio e pertanto non risulta possibile la presentazione di offerte qualitativamente migliorative, né con riguardo alla tempistica, né in relazione alle caratteristiche di svolgimento del servizio medesimo;

precisato, per quanto riguarda l'eventuale applicazione della disposizione recata dall'art. 32, comma 3, della legge provinciale n. 2 del 2016, che in relazione alla natura dell'oggetto della presente procedura, unitamente alla prevedibile esiguità del personale necessario alla sua esecuzione, si ritiene di non dar seguito a richieste di dotazioni di personale svantaggiato, ulteriori rispetto a quelle eventuali già stabilite per legge;

dato atto, inoltre, che nell'acquisizione del servizio oggetto del presente provvedimento, in particolare in virtù delle disposizioni di cui al capitolato allegato, risultano rispettati i criteri ambientali di cui all'allegato "O" della deliberazione della Giunta provinciale n. 41 di data 20 gennaio 2012;

precisato che per l'avvio della gara è stato predisposto il capitolato speciale d'appalto parte integrante e sostanziale della presente determinazione;

precisato che per una efficiente prestazione non si ritiene opportuno suddividere l'incarico in più lotti; il servizio va, infatti, eseguito nella sua interezza per garantire precisione e qualità di un prodotto destinato all'utilizzo in un procedimento caratterizzato da puntualità e rigore, qual è quello relativo alle tornate elettorali; a ciò si aggiunge la considerazione di un prevedibile contenimento dei costi nel caso in cui sia una sola ditta ad occuparsi direttamente sia della grafica che della stampa;

stabilito, inoltre, che in virtù della citata deliberazione della Giunta provinciale n. 41 di data 20 gennaio 2012, la Ditta dovrà fornire il prodotto cartaceo stampandolo su carta certificata FSC o PEFC o altra attestazione equivalente e apponendo sulla quarta di copertina il marchio corrispondente;

stabilito che i requisiti di capacità tecnico-professionale sono i seguenti:

- aver effettuato, negli ultimi 3 (tre) anni antecedenti la data d'invio della RDO, forniture di servizi tipografici e stampati in genere, per un importo complessivo almeno pari a euro 12.900,00 al netto degli oneri fiscali;
- avere la disponibilità della strumentazione necessaria ad assolvere al servizio richiesto;
- essere in possesso di una certificazione delle proprie attività secondo lo standard FSC e/o PEFC o altra attestazione equivalente. Dovranno inoltre essere rispettati gli altri criteri ambientali di cui alla deliberazione della Giunta provinciale n. 41 del 20 gennaio 2012, allegato O;

dato atto che il capitolo 906020 (spese per elezioni) è escluso dall'applicazione della disciplina per il contenimento e la razionalizzazione della spesa discrezionale ai sensi della deliberazione della Giunta provinciale 15 gennaio 2016 n. 2 e relativa circolare interpretativa prot. n. 39998 del 27 gennaio 2016 – Allegato F;

dato atto che lo scrivente Direttore generale, individuato contestualmente quale Responsabile unico del procedimento, o il suo sostituto, provvederà alla stipula del relativo contratto mediante scambio di corrispondenza secondo gli usi commerciali ai sensi degli articoli 15, comma 3 e 39 ter, comma 1bis, della legge provinciale n. 23 del 1990;

ritenuto opportuno autorizzare l'affidamento dell'incarico di cui trattasi nelle more della stipula del contratto, qualora, per sopravvenute ed impreviste ragioni di urgenza, si renda necessaria una più celere acquisizione del servizio, dovendo garantire l'effettuazione delle elezioni alla data fissata;

visto l'articolo 86 della citata legge provinciale n. 2 del 2003, in base al quale le spese per lo svolgimento delle operazioni elettorali sono a carico del bilancio provinciale;

precisato che ai sensi del D.lgs. n. 118 del 2011, art. 56 e allegato 4/2, si intende prenotare la spesa di euro 7.600,00 più euro 304,00 per I.V.A. al 4%, per un totale complessivo pari a euro 7.904,00, sul capitolo 906020 dell'esercizio finanziario 2018, che presenta la necessaria disponibilità;

visto il codice CIG n. Z2F2323BC1 relativo al contratto oggetto di questo provvedimento, attribuito ai sensi della legge 13 agosto 2010, n. 136;

#### IL DIRETTORE GENERALE

- viste le disposizioni citate in premessa;
- vista la legge provinciale 19 luglio 1990, n. 23 e il relativo Regolamento di attuazione emanato con d.P.G.P. 22 maggio 1991, n. 10-40/Leg.;
- vista la legge provinciale 9 marzo 2016, n. 2;
- visto il decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50;
- vista la deliberazione della Giunta provinciale n. 973 del 24 maggio 2013 "Approvazione dei Criteri e modalità di utilizzo del Mercato Elettronico della Provincia autonoma di Trento (MEPAT);
- vista la legge 13 agosto 2010, n. 136;
- visto l'art. 56, comma 1, del D.lgs. 23 giugno 2011, n. 118 e l'allegato 4/2 e considerata l'esigibilità della spesa nell'anno 2018;

#### d e t e r m i n a

1. di autorizzare, per le motivazioni espresse in premessa, la procedura per l'affidamento del servizio concernente l'adattamento grafico, l'impaginazione e la stampa delle pubblicazioni di seguito indicate:

1. 2.700 copie della pubblicazione "Norme per l'elezione del Consiglio provinciale di Trento e del Presidente della Provincia" - "Normativa";
2. 2.700 copie della pubblicazione "Istruzioni per gli uffici elettorali di sezione" - "Istruzioni";
3. 1.100 copie della pubblicazione "Istruzioni per la presentazione delle candidature" - "Candidature";
4. 2.200 copie della pubblicazione "*Guida pratica per le operazioni di scrutinio*" - "Guida";

la consegna delle quali dovrà avvenire presso la sede della Direzione generale, I.S. in materia elettorale, entro i seguenti termini, che sono indicativi e suscettibili di variazione secondo le norme del capitolato speciale: :

- pubblicazioni 1) e 3) entro il 3 luglio 2018;
- pubblicazioni 2) e 4) entro il 9 luglio 2018;

2. di autorizzare l'acquisizione di quanto stabilito al punto 1, mediante l'indizione di una trattativa privata con il metodo del confronto concorrenziale da svolgersi attraverso gara telematica, ai sensi dell'art. 21, comma 2, lett. h) e comma 5, della legge provinciale 19 luglio 1990, n. 23 e ss.mm. sui contratti e sui beni provinciali e relativo regolamento di attuazione, da aggiudicare in base al criterio del prezzo più basso ai sensi dell'articolo 16, comma 4, della legge provinciale 9 marzo 2016, n. 2, per l'importo complessivo a base d'asta pari a euro 7.600,00, al netto degli oneri fiscali;
3. di approvare il Capitolato speciale d'appalto concernente la trattativa in oggetto che allegato alla presente determinazione ne costituisce parte integrante e sostanziale;
4. di dare atto dell'osservanza delle disposizioni in materia di acquisti verdi di cui all'allegato "O" (acquisizione dei servizi di stampa) della deliberazione della Giunta provinciale n. 41 di data 20 gennaio 2012 (*"Criteri di Green Public Procurement"*);
5. di dare atto che lo scrivente Direttore generale, individuato quale Responsabile unico del procedimento, o il suo sostituto, provvederà alla stipula del relativo contratto mediante scambio di corrispondenza secondo gli usi commerciali ai sensi degli articoli 15, comma 3 e 39 ter, comma 1bis, della legge provinciale n. 23 del 1990;
6. di autorizzare l'affidamento dell'incarico di cui trattasi, anche nelle more della stipula del contratto, qualora, per sopravvenute ed impreviste ragioni di urgenza, si renda necessaria una più celere acquisizione del servizio, dovendo garantire l'effettuazione delle elezioni alla data fissata;
7. di disporre l'immediata esecutività del presente provvedimento, ai sensi dell'art. 8, comma 4, del DPGP 26 marzo 1998, n. 6-78/Leg.;
8. di prenotare la somma complessiva di euro 7.904,00 derivante dal presente provvedimento sul capitolo 906020 dell'esercizio finanziario 2018, ai sensi dell'art. 56 e dell'allegato 4/2 del D.lgs. n. 118 del 2011, coerentemente con l'esigibilità della spesa.

## **Elenco degli allegati parte integrante**

001 capitolato speciale d'appalto

IL DIRETTORE GENERALE  
Paolo Nicoletti