

**MANIFESTAZIONE DI INTERESSE PER LE IMPRESE
“MADE IN ITALY: ECCELLENZE IN DIGITALE”**

La Camera di Commercio di Livorno in attuazione del Protocollo di intesa per lo sviluppo delle competenze digitali nei sistemi produttivi territoriali, sottoscritto il 26 marzo 2015 da Unioncamere e Google

AL FINE DI

- favorire la digitalizzazione delle imprese dei territori e delle filiere produttive del Made in Italy, attraverso l’impegno di giovani in uscita dai percorsi universitari, con l’obiettivo di accrescere la competitività di tali sistemi territoriali, anche nel rispetto di quanto indicato dall’Agenda Digitale europea;
- promuovere l’immagine e le potenzialità delle produzioni tipiche del Made in Italy (in particolar modo quelle legate alla cultura produttiva del territorio, con ricadute anche sulla filiera dell’accoglienza), portando le imprese sul web e incrementando in tal modo la loro quota di fatturato, soprattutto all’estero,

con il contributo di Google e Unioncamere e con il sostegno delle Camere di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura dei territori interessati,

INVITA

le imprese del proprio territorio

- iscritte al Registro Imprese di Livorno
- in regola con il pagamento degli ultimi 5 anni del Diritto Annuale
- operanti nei settori: vitivinicolo, vendita diretta di prodotti agricoli effettuata da imprese agricole e turistico (in tal caso con riferimento a campeggi, bed & breakfast, agriturismi, alberghi, stabilimenti balneari e ristoranti)

a manifestare il proprio interesse per ricevere **servizi gratuiti** di digitalizzazione.

I servizi possono consistere in:

- azioni di sensibilizzazione, divulgative e promozionali (es. seminari , workshop per illustrare le potenzialità del digitale)
- azioni di affiancamento e primo orientamento (potenzialità e benefici del digitale in relazione alla impresa ed al settore nel quale essa opera)

- azioni di assistenza e orientamento per l'individuazione di percorsi di ottimizzazione/miglioramento del digitale in relazione all'impresa ed al settore nel quale essa opera con riferimento all'export
- azioni di coaching per la definizione di una strategia finalizzata all'internazionalizzazione attraverso il web.

La Camera di Commercio di Livorno assisterà le prime 50 imprese che ne faranno richiesta. Le imprese saranno selezionate in base al criterio cronologico di arrivo della manifestazione di interesse. Le imprese interessate devono inviare la propria manifestazione di interesse mediante compilazione del modulo disponibile sul sito della Camera di Commercio di Livorno al seguente [link](#), entro il 30 settembre.**

****termine prorogato al 31 ottobre 2015****

La Camera di Commercio di Livorno si riserva la possibilità di ampliarne il numero delle imprese selezionate in ragione della disponibilità dei giovani borsisti impegnati nelle attività di assistenza.

Per saperne di più è possibile contattare:

Katriina Miola – miola.li.camcom@eccellenzeindigitale.it - +39 320.0532870

Melissa Marchi – marchi.li.camcom@eccellenzeindigitale.it - +39 329.4364012

Il sito ufficiale del progetto: www.eccellenzeindigitale.it

Il blog del progetto: www.livornoindigitale.wordpress.com