



Camera di Commercio
Livorno



REGOLAMENTO
DEL COMITATO PER LA PROMOZIONE
DELL'IMPRESORITORIA FEMMINILE
DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI LIVORNO

Art. 1

Obiettivi

Il Comitato per lo sviluppo dell'impresitoria femminile di Livorno si propone, nell'ambito della "mission" della Camera di Commercio, quale soggetto attivo dello sviluppo locale con l'obiettivo prioritario di promuovere e sostenere la nascita ed il consolidamento delle imprese femminili.

Art. 2

Natura

Il Comitato per la promozione dell'impresitoria femminile è un organismo senza personalità giuridica, istituito dalla Camera di Commercio, che opera nell'ambito della normativa, delle competenze e delle finalità istituzionali proprie dell'ente camerale.

Il Comitato per la promozione dell'impresitoria femminile persegue prioritariamente gli obiettivi generali enunciati nel Protocollo d'intesa firmato tra il Ministero delle Attività Produttive ed Unioncamere e svolge le sue attività attraverso modalità e strumenti condivisi e concordati con la Camera di Commercio.

Art. 3

Composizione del Comitato

Il Comitato è composto da 11 membri nominati dalla Giunta della Camera di Commercio in rappresentanza delle Categorie economiche presenti nel Consiglio camerale, che si riconoscono nelle Associazioni di categoria della provincia di Livorno ed in rappresentanza delle Organizzazioni Sindacali dei lavoratori impegnate nella promozione delle pari opportunità e delle Associazioni dei Consumatori di cui:

- 1 per le Organizzazioni Sindacali dei lavoratori;
- 1 per le Associazioni dei Consumatori;
- 1 per ciascuna delle seguenti categorie economiche: commercio, industria, artigianato, agricoltura, turismo, spedizioni, trasporti, servizi alle imprese, cooperazione.

Fanno altresì parte di diritto del Comitato le componenti di genere nominate dalla Giunta camerale.

Il Presidente potrà integrare il Comitato con ulteriori componenti, in rappresentanza di settori di rilevante interesse per l'economia della circoscrizione territoriale anche al fine di assicurare l'interesse di tutte le categorie economiche.

Le componenti hanno un ruolo importante di collegamento con la propria Associazione o con il Sindacato, per favorire collaborazione, sinergia e sostegno al lavoro ed al ruolo del Comitato.

Art. 4 Compiti del Comitato

Il Comitato svolge le attività indicate nel Protocollo ed in particolare:

- nell'esercizio delle proprie attività, è in costante collegamento con l'ente camerale, attraverso consultazioni prima e durante le iniziative che verranno progettate e realizzate;
- predispone un programma di mandato ed annuale coerente con gli indirizzi generali e con il programma pluriennale di attività della Camera di Commercio;
- relaziona alla Camera di Commercio sulle attività svolte al 31 dicembre di ogni anno;
- assicura costanti collegamenti con gli organismi del sistema camerale a livello regionale e/o nazionale, al fine di raccoglierne proposte ed esperienze;
- utilizza gli atti, le informazioni e la documentazione della Camera di Commercio necessari allo svolgimento dei propri compiti;
- partecipa con la persona della Presidente del Comitato (o sua delegata) alle riunioni della Giunta camerale in qualità di uditrice su temi di specifico interesse e dietro apposito invito del Presidente della Camera di Commercio;
- può esprimere un parere non vincolante agli organi della Camera di Commercio sui temi dell'imprenditoria femminile;
- ricerca sinergie comuni con le Associazioni di categoria presenti nel Comitato per la progettazione e realizzazione delle attività;
- valorizza e dà visibilità alle attività svolte e ai risultati raggiunti attraverso iniziative di comunicazione condivise e realizzate con il supporto tecnico della Camera di Commercio;
- propone iniziative nell'ambito della programmazione delle attività camerali che riguardano lo sviluppo e la qualificazione della presenza delle donne nel mondo dell'imprenditoria;
- promuove indagini conoscitive per determinare i problemi che ostacolano l'accesso delle donne nel mondo del lavoro e dell'imprenditoria in particolare;
- promuove iniziative per lo sviluppo dell'imprenditoria femminile a favore delle donne aspiranti imprenditrici ed imprenditrici.

Art. 5 Organi

Gli organi sono:

- 1 Il Presidente
- 2 Il Vice Presidente
- 3 Il Comitato.

Art. 6 Funzioni del Presidente e del Vice Presidente

Il Presidente:

- a) ha la rappresentanza del Comitato;
- b) convoca e presiede il Comitato;
- c) predispone l'ordine del giorno delle sedute del Comitato;
- d) cura l'attuazione delle iniziative;
- e) può delegare altri membri a rappresentare il Comitato, ove se ne presenti la necessità.

Il Vice Presidente sostituisce il Presidente in caso di sua effettiva e temporanea impossibilità all'espletamento dei compiti di cui sopra.

Art. 7 Segreteria

Le funzioni di segreteria sono espletate da un funzionario camerale, nominato dal Segretario Generale, cui compete la tenuta degli atti del Comitato e tutte le attività di raccordo fra il Comitato medesimo e gli Uffici della Camera di Commercio.

Art. 8 Modalità di funzionamento del Comitato

- a) Il Comitato è convocato dal Presidente o dal Vice Presidente, in caso di sua temporanea impossibilità. La convocazione del Comitato può avvenire anche ad opera dei 2/3 dei membri del Comitato, che dovranno indicare gli argomenti all'ordine del giorno;
- b) L'avviso di convocazione, con l'ordine del giorno, deve pervenire sette giorni prima della data fissata per la riunione o nei casi di convocazione d'urgenza, nelle 48 ore precedenti;
- c) Il Comitato delibera a maggioranza dei voti espressi dai presenti. In caso di parità di voti prevale quello del Presidente;
- d) Ciascun componente del Comitato ha diritto ad un voto che può essere delegato. Ciascun componente non può essere portatore di più di una delega. La delega deve essere conferita per scritto;
- e) La riunione del Comitato è valida quando è presente in prima convocazione la metà più uno dei componenti di persona e per delega ed in seconda convocazione qualunque sia il numero dei presenti di persona o per delega, salvo i casi in cui è richiesta la maggioranza assoluta di cui al punto g).

Le decisioni sono assunte a maggioranza dei voti espressi dai presenti;

Regolamento del Comitato Imprenditoria femminile (CIF)

- f) La seconda convocazione del Comitato verrà fissata dopo un'ora da quella indicata nell'avviso di riunione;
- g) Per l'elezione del Presidente il Comitato delibera a maggioranza assoluta dei propri componenti. Viene eletto come Vice Presidente il candidato che, rimasto escluso dalla carica di Presidente, avrà ottenuto il maggior numero di voti nel procedimento dell'elezione. Nel caso in cui si candidi un'unica persona a Presidente, verrà effettuata un'apposita votazione per la nomina del Vice Presidente, osservando il criterio della maggioranza assoluta.
- Inoltre è richiesta la maggioranza assoluta nei casi di:
- approvazione del programma di mandato e annuale;
 - singole iniziative che impegnano finanziariamente per oltre la metà del budget a disposizione;
- h) L'assenza ingiustificata di un componente a tre riunioni consecutive è causa di decadenza dalla carica di membro del Comitato. Il Presidente del Comitato informa il Presidente della Camera di Commercio per la relativa sostituzione;
- i) Nel caso in cui, a seguito di decadenza e/o dimissioni, venga a mancare il 50% dei membri effettivi, senza che questi vengano sostituiti con nuove designazioni da parte delle categorie economiche, il Comitato si scioglie e si procede alla nomina delle nuove cariche da parte della Giunta della Camera di Commercio;
- l) Il Comitato può invitare alle proprie sedute esperti o rappresentanti di imprese e/o di Associazioni di categoria per approfondire problemi specifici ed acquisire conoscenze;
- m) Il Comitato può ammettere alle proprie riunioni rappresentanti di associazioni che partecipano in qualità di uditori, che non hanno diritto di voto.

Art. 9

Risorse del Comitato

I mezzi ed il personale per il funzionamento del Comitato sono messi a disposizione della Camera di Commercio. A tale scopo, il Comitato richiede alla Camera un budget di funzionamento annuale ed in ogni caso si riserva di richiedere ulteriori finanziamenti a fronte di progetti o iniziative specifiche.

Il Comitato può reperire ulteriori risorse su progetti specifici coinvolgendo le Associazioni di categoria o altri soggetti pubblici o privati (es. banche, istituzioni, imprese del territorio ecc.).

Art. 10

Durata

Il Comitato resta in carica 3 anni. I suoi componenti sono rieleggibili.
Le cariche di Presidente e di Vicepresidente non possono essere confermate.