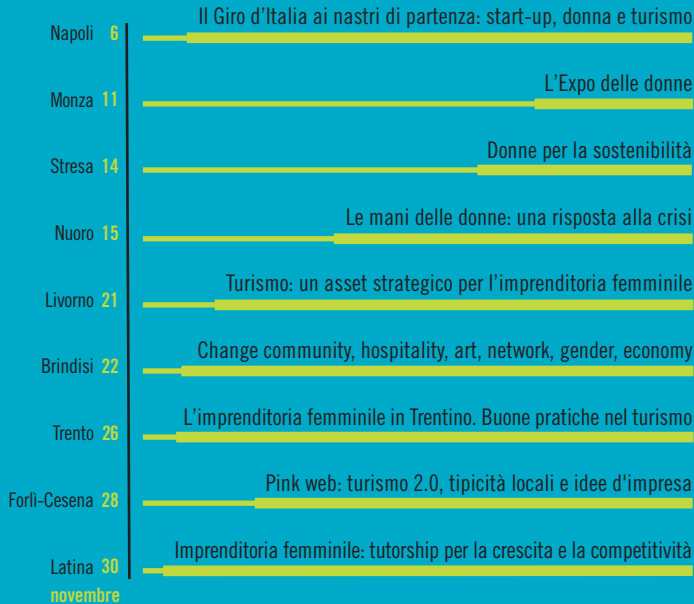


Il sesto  
giro d'Italia  
delle donne che  
fanno impresa.

Programma 2013

Il sesto  
giro d'Italia  
delle donne che  
fanno impresa.



Comitati per la promozione  
dell'imprenditoria femminile  
delle Camere di commercio.



Camera di Commercio  
Livorno

Livorno, 21 novembre 2013  
Camera di commercio di Livorno, Piazza del Municipio 48

Turismo: un asset strategico per l'imprenditoria femminile

- 10.00** > **Saluto istituzionale**  
**Roberto Nardi** Presidente della Camera di commercio di Livorno
- 10.30** **Tiziana Pompei** Vice Segretario generale Unioncamere
- 11.00** > **Il Turismo nell'economia italiana**  
**Franca Rosso** Presidente Comitato Imprenditoria Femminile di Livorno
- 11.30** > **Il Turismo nell'area livornese**  
**Paolo Pacini** Assessore al Turismo e Agricoltura Provincia di Livorno
- Donne e turismo**
- 12.00** > **Imprese turistiche al femminile: determinazione e capacità manageriale**  
**Rossella Celebrini** titolare impresa Minervarte
- 13.00** Lunch break
- 14.30** > **Gli stati generali del Turismo**  
**Cristina Scaletti** Assessore al Turismo Regione Toscana
- 15.00** > **I fondi europei per il Turismo**  
**Paolo Bongini** Coordinatore di area Regione Toscana Turismo Commercio e Terziario
- 15.30** > **La nuova comunicazione nel Turismo**  
**Ermanno Bonomi** Sociologo del Turismo

Al via l'edizione 2013 del "Giro d'Italia delle donne che fanno impresa", la manifestazione promossa da Unioncamere in collaborazione con le Camere di commercio e i Comitati per la promozione dell'imprenditoria femminile.

Un roadshow nato per facilitare gli incontri, dare spazio alle idee, scambiare esperienze, progettare formule di conciliazione lavoro-famiglia e nuovi percorsi per la sostenibilità.

Il filo conduttore dell'iniziativa è il turismo, comparto intorno al quale avviare un percorso di crescita che tenga conto della vocazione di genere e dei punti di forza delle imprese femminili, che faciliti il connubio tra turismo, territorio e imprese e che valorizzi il made in Italy e l'artigianato per promuovere e identificare filiere, eccellenze, innovazioni, tradizioni, mestieri e qualità creati dalle donne.

Sono nove i territori che nel mese di novembre ospitano dibattiti, incontri, workshop, laboratori per creare nuove forme di organizzazione, per trasferire cultura e tradizione, per incoraggiare le future imprenditrici e orientare i più giovani a scegliere il proprio futuro.