

Il sesto giro d'Italia delle donne che fanno impresa.

Al via l'edizione 2013 del "Giro d'Italia delle donne che fanno impresa", la manifestazione promossa da Unioncamere in collaborazione con le Camere di commercio e i Comitati per la promozione dell'imprenditoria femminile. Un roadshow nato per facilitare gli incontri, dare spazio alle idee, scambiare esperienze, progettare formule di conciliazione lavoro-famiglia e nuovi percorsi per la sostenibilità.

Il filo conduttore dell'iniziativa è il turismo, comparto intorno al quale avviare un percorso di crescita che tenga conto della vocazione di genere e dei punti di forza delle imprese femminili, che faciliti il connubio tra turismo, territorio e imprese e che valorizzi il made in Italy e l'artigianato per promuovere e identificare filiere, eccellenze, innovazioni, tradizioni, mestieri e qualità creati dalle donne.

Sono nove i territori che nel mese di novembre ospitano dibattiti, incontri, workshop, laboratori per creare nuove forme di organizzazione, per trasferire cultura e tradizione, per incoraggiare le future imprenditrici e orientare i più giovani a scegliere il proprio futuro.

Livorno, 21 novembre 2013 - Camera di commercio di Livorno Turismo: un asset strategico per l'imprenditoria femminile



Comitati per la promozione
dell'imprenditoria femminile
delle Camere di commercio.